

[illegible]

--	--

- 1) Nakłady marketingowe mają charakter przydatny, nie zawierają odpłatności.
- 2) Udział firmy w przynajmniej jednej działalności w zależności od wielkości podłoża. Rekomendujemy używać w przypadku takich podłoży, jak np. biopaliwa, wyłki cementowe, wapno, gazociąg.
- 3) Podany koszt bierzący jest przybliżony. Koszt sprzedaży zmniejsza na przykładowy powyżej podany w dokumentacji projektowej budynku.

Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o.
 Biuro Doradztwa Technicznego: 800 163 121
 E-mail: doradcy.techniczni@saint-gobain.com
 isover.pl rigips.pl pl.weber

BDO 000006702